

DIRETORIA CONFOTO

CHAPA

FOTOCLUBISMO PARA TODOS



BRASIL | 2025



COMPOSIÇÃO DA NOSSA EQUIPE

PRESIDENTE



Jose Luiz Pedro | Fotógrafo e Profissional de Tecnologia da Informação

Presidente do Foto Cine Clube Bandeirante
Membro Sócio Honorário do Cine Foto Clube de Amparo
Organizador do Brazilian International Photography Circuit
Membro da Rede de Produtores Culturais da Fotografia no Brasil
Embaixador da IAAP - International Association of Art Photographers



VICE-PRESIDENTE

Elza Rossato | Fotógrafa e Produtora Cultural

Presidente do Grupo Amigos da Fotografia de Ribeirão Preto
Organizadora do Brazilian International Photography Circuit
Embaixadora da IAAP - International Association of Art Photographers



DIRETOR DE FOTOGRAFIA

José H. Chaim | Fotógrafo e Técnico em Telecomunicações

Presidente do Foto Clube Rio Preto e Branco
Organizador do Brazilian International Photography Circuit
Embaixador da IAAP - International Association of Art Photographers



DIRETORA ADMINISTRATIVA

Gisele Porcaro | Fotógrafa e Bancária

Diretora de Comunicação do Candango Fotoclube
Organizadora do Brazilian International Photography Circuit e da Bienal PB de Brasília 2024
Embaixadora da IAAP - International Association of Art Photographers



DIRETOR DE COMUNICAÇÃO

Flávio Gallo | Fotógrafo e Publicitário

Diretor Tesoureiro Grupo Amigos da Fotografia de Ribeirão Preto

CONSELHO SUPERIOR

Franquimar Souza | Fotógrafo e Pedagogo

Presidente do Trevo Fotoclube de Salvador

Celso Vick | Fotógrafo e Educador

Fundador do Fotoclube ABC Click
Membro Sócio Honorário do Cine Foto Clube de Amparo

Ruy Pedroso | Fotógrafo e Produtor

Presidente do Foto Clube Foto in Foco de Cosmópolis
Membro Sócio Honorário do Cine Foto Clube de Amparo

CONSELHO FISCAL

Cynthia Recuero | Fotógrafa e Psicóloga

1ª Secretária do Fotoclube Porto-alegrense

Kathya Silva | Fotógrafa

Vice-Presidente do Clube Atibaiense de Fotografia

Jorge Pavani | Fotojornalista e Publicitário

Presidente da Associação Roraimense de Fotografia
Membro Sócio Honorário do Cine Foto Clube de Amparo



1 - APRESENTAÇÃO

Caros amigos e amigas fotoclubistas.

É com grande entusiasmo que apresentamos a chapa **FOTOCUBISMO PARA TODOS**, que está concorrendo à diretoria da CONFOTO 2025-2027. Nossa equipe é composta por pessoas com uma trajetória sólida e comprovada, trazendo uma bagagem com diversas realizações consistentes, parcerias duradouras e resultados expressivos.

Os integrantes desta chapa já estiveram à frente de:

- ✓ 20 Salões Nacionais
- ✓ 17 Salões Internacionais
- ✓ 14 Bienais Fotográficas
- ✓ 02 Circuitos Internacionais certificados pela FIAP

Esses números refletem uma experiência consolidada na organização de eventos fotográficos de grande porte, relevância, qualidade e projeção. A expertise acumulada ao longo de anos de trabalho, é um diferencial que garante a capacidade dessa equipe de gerenciar e fortalecer ainda mais o fotoclubismo em nosso país.

Com um histórico de dedicação, competência e compromisso com a fotografia, a chapa **FOTOCUBISMO PARA TODOS** tem como objetivo inserir essa experiência para a gestão da CONFOTO. Nosso plano de ação é promover um trabalho de base entre fotoclubes e coletivos fotográficos brasileiros. Temos um projeto inclusivo com ampliação de novos sócios e salões fotográficos, redução de custos e burocracia, alinhado aos interesses de **TODOS**, principalmente os emergentes.

Conheçam nossas propostas, converse com seu presidente e associados sobre nossas propostas. Juntos pelo fotoclubismo que amamos!

2 - PREMISSAS DO NOSSO PROJETO

- ✓ Resgatar o prestígio entre os fotoclubes e coletivos nacionais;
- ✓ Promover ações coletivas e fortalecer o fotoclubismo no Brasil;
- ✓ Unir os fotoclubes e coletivos em torno do bem comum, a fotografia amadora;
- ✓ Administrar a Confederação de forma igualitária e para todos, sem exclusões.



3 - NOSSAS PROPOSTAS E AÇÕES

3.1 - SALÕES, BIENASIS E CONCURSOS

3.2 - Extinguir o percentual (15%) cobrado atualmente na realização das Bienais e Concursos. Essa ação visa fortalecer o sistema financeiro do **fotoclube** e coletivo organizador, cobrando apenas os custos da confecção das medalhas e troféus;

3.3 - Criar regras claras, objetivas e estabelecidas em regulamentos oficiais para a realização de salões, Bienais e concursos. Esta ação visa padronizar e regulamentar um regimento que agregue a opinião dos fotógrafos, diretores de fotografia e presidentes dos **fotoclubes** e coletivos associados;

3.4 - Estimular os **fotoclubes** e coletivos a criar novos Salões Nacionais e Internacionais, ajudando na configuração e administração dos concursos;

3.5 - Transferir administração do concurso "Inéditas" para **fotoclube** ou coletivo associado. Essa ação visa distribuir as funções da Confoto, assim como é feito nas Bienais.

3.6 - Pactuar com os **fotoclubes** e coletivos uma agenda definitiva de Salões, Circuito e Bienais, com a finalidade de evitar conflitos de datas e eventos;

3.7 - Reformular a participação da Confederação em eventos fotográficos, com abordagem mais inclusiva para todos os **fotoclubes** e coletivos associados;

3.8 - Melhor transparência e organização de concursos e exposições, bem como na seleção de jurados para os concursos oficiais;

3.9 - Aumentar o percentual de aceitações nos concursos, limitar prêmios por participante e utilizar plataforma padronizada;

3.10 - Apoiar a realização das Bienais PB e Cor aos **fotoclubes** e coletivos que nunca tiveram o evento. Essa ação dará mais capilaridade e expansão do fotoclubismo em todo país;

3.11 - Agilizar a emissão nas distinções dos associados, perante a International Federation of Photographic Art (FIAP);



4 - EVENTOS, PROJETOS E COMUNICAÇÃO

4.1 - Dar continuidade, melhorar e ampliar projetos bem-sucedidos já realizados: Casa Confoto; Intercâmbio com a Sociedade Chinesa de Fotografia; Circuito Brasileiro Internacional de Fotografia e Revista CONFOTO;

4.2 -Incentivar o intercâmbio de exposições entre os **fotoclubes** e coletivos associados. Esta ação tem como objetivo circular nossas atividades em todo o território nacional, visando a troca de informações e movimentar clube em cada cidade;

4.3 -Auxiliar os **fotoclubes** e coletivos a obterem a certificação de Ponto de Cultura do Governo Federal. Esta ação amplia a participação em leis de incentivo exclusivas desses espaços culturais;

4.4 -Criar projetos culturais que envolva e distribua atividades gratuitas aos **fotoclubes** e coletivos associados, através da Lei Rouanet e/ou editais de fomento específicos;

4.5 -Distribuir o projeto **FOTOCUBISMO BRASILEIROS** entre os **fotoclubes** e coletivos. Já aprovado pela Lei Rouanet, este projeto trará grande visibilidade entre os associados, com as ações gratuitas, oferecidas simultaneamente em dez cidades diferentes

4.6 -Criar pesquisas e pautas constantes para deliberar assuntos de interesse comum entre os **fotoclubes** e coletivos associados;

4.7 -Criar um banco de dados sobre todos as atividades dos **fotoclubes** e coletivos para futuras publicações impressas;

4.8 -Atualizar o site oficial com informações sobre o fotoclubismo brasileiro, independente do **fotoclubes** ou coletivo ser associado ou não; trazer informações atualizadas sobre concursos externos, fotografia mundial, leis de incentivo, entre outros assuntos;

4.9 -Padronizar e sistematizar o envio, recebimento e arquivamento de todos os informativos, documentos oficiais, fotografias, biografias e históricos, entre a CONFOTO, os **fotoclubes** e coletivos. Esta ação visa o arquivamento correto de todo o processo comunicacional, para futuras pesquisas e ou publicações oficiais;



5 - ADMINISTRATIVOS

5.1 - Buscar exemplos administrativos de federações, **fotoclubes** e coletivos de outros países;

5.2 - Reduzir a taxa de anuidade dos **fotoclubes** e coletivos, objetivando a redução de despesas aos associados;

5.3 - Criar um parâmetro de cobrança de anuidade de acordo com o número de sócios. Ideia baseada na cobrança da PSA para **fotoclubes**. Essa ação visa o acesso de novos associados e a democratização de uso entre os pares;

5.4 - Atualizar o estatuto da Confederação, adequando a entidade aos novos marcos regulatórios da cultura, do código civil, de captação de recursos, entre outros;

5.5 - Criar um dispositivo legal para novos associados sem a necessidade de Estatutos, ATAs, CNPJ; grande impedimento para adesão de grupos iniciantes e jovens, além de coletivos digitais do Facebook ou Instagram;

5.6 - Isentar o fotoclube da atual “taxa administrativa” de 15% sobre o valor bruto das inscrições das Bienais e Salões Fotográficos. Essa ação reforça o compromisso com a saúde financeira do **fotoclube** ou coletivo realizador, possibilitando despesas extras com coquetéis, impressão de catálogos e outros materiais;

5.7 - Pactuar ação colaborativa entre nossos os **fotoclubes** e coletivos associados, para gerenciamento das redes sociais e oficial. Esta ação visar zerar os custos com esses serviços;

5.8 - Sedar a CONFOTO junto a um **fotoclube** associado, preferencialmente aqueles com espaço físico próprio. Esta ação visa concentrar toda a documentação e acervo da Confederação em local de acesso público. Atualmente seu endereço oficial encontra-se em residência particular;

5.9 - Criar parceria com entidades de classe para discussão ampla e nacional sobre a fotografia com arte. Exemplos: Rede de Produtores Culturais da Fotografia Brasileira-REDE; Instituto Moreira Salles; Itaú Cultural, Biblioteca Nacional, ARFOC São Paulo, ARFOC Rio de Janeiro, ARFOC Minas, entre outras;



5.10 - Solicitar uma cadeira e representar a CONFOTO na Comissão Nacional de Políticas Públicas das Artes Visuais;

5.11 - Criar novas possibilidades de intercâmbio com outras entidades fotográficas, em especial a Federação Chilena (FCHF), Federação Indiana (FIP), entre outras;

5.12 - Aumentar em 40% o número de **fotoclubes** e coletivos em quatro anos. Essa ação visa trazer novos associados e antigos clubes.

5.13 - Resgatar o prestígio da CONFOTO perante **fotoclubes** e coletivos afastados por desgastes e discordâncias da atual gestão. Ex: Associação Brasileira de Fotografia (ABAF), Sociedade Fluminense de Fotografia, Clube de Arte Fotográfica Camaçari, Foto Clube de Jaú, Foto Clube de Cosmópolis, Foto Clube Salto, Foto Clube de Itú, Foto Clube de Pouso Alegre, Associação Jauense de Ambiente e Cultura; Niterói Foto Clube, Contagem Foto Clube, Foto Clube Paraty, Foto Clube Pauliceia, Ciano Fotoclube de Ribeirão Preto, Foto Clube Dragão do Mar, Foto Clube de Uberlândia, Foto Clube de Bauru, Parnaíba Foto Clube, Foto Clube de Mulheres, Foto Clube Lumia, Foto Clube Carioca, Foto clube Tapajós, Foto clube Maceió, Foto Clube Paquetá, Foto Clube Natal, Foto Clube Vale do Sapucaí, Foto Clube Pentaprisma, entre outros.

PLANO DE AÇÃO “FOToclUBISMO PARA TODOS”

Material produzido em conjunto com:

Antonio Machado (Sociedade Fluminense de Fotografia); **Celso Vick** (Sócio Fundador do Fotoclube ABCcLick); **Cynthia Martins** (Fotoclube Porto-alegrense); **Elza Rossato** e **Flávio Gallo** (Grupo Amigos da Fotografia de Ribeirão Preto); **Franquimar de Souza** (Trevo Fotoclube); **Gisele Porcaro** (Fotoclube Candango); **Jorge Pavani** (Associação Roraimense de Fotografia); **José Henrique Chaim** (Foto Clube Rio Preto e Branco); **Jose Luiz Pedro** (Foto Cine Clube Bandeirante); **Kathya Silva** (Clube Atibaiense de Fotografia); **Reginaldo Leme** (Cine Foto Clube de Amparo); **Rubens Ramos** (Foto Clube Amigos de Santos); **Ruy Pedroso** (Foto Clube de Cosmópolis)

Sujeito a revisões de ortografia